

# INFORMATIONSVIDENSKAB

## INFORMATIONSVIDENSKAB – KORT FORTALT

Uddannelsen har fokus på, hvordan mennesker og organisationers kommunikation kan udvikles via it, og med tilpasning af it til de menneskelige og organisatoriske ressourcer.

Kandidaterne har lært at gennemføre undersøgelser af samspillet mellem menneskers adfærd, tænkning, organiseringer og it i forskellige sammenhænge. Det gælder ved design og udvikling af it-systemer, ibrugtagning af systemer i uddannelse og læring samt i forbindelse med simulering og stimulering af sproglige, kognitive, didaktiske og sociale processer.

Deres kompetencer dækker en lang række områder, herunder it, læring og samarbejde, viden og formalisering, kunstig intelligens, design af brugergrænseflader, systemudvikling samt menneske-maskine interaktion.

## HVAD TILFØRER KANDIDATER FRA INFORMATIONSVIDENSKAB ARBEJDSGIVEREN?

Kandidaterne kan vedligeholde og udvikle virksomheders anvendelse af it i deres kommunikations-, lærings- og samarbejdsindsatser. De kan også bidrage til at etablere it som et nyt organisatorisk element. Kandidaterne kan effektivt identificere og komme med løsningsforslag til informationsvidenskabelige problemstillinger.

De kombinerer et teknologisk perspektiv med et brugerperspektiv, tilfører virksomheder ny viden og løser specialiserede opgaver inden for systemudvikling, brugerdrevet innovation, udvikling af brugergrænseflader, e-læring mv.

Kandidaterne tilegner sig hurtigt ny viden og evner at formidle denne viden til fagfæller, andre faggrupper og samarbejdspartnere.

## HVOR ER KANDIDATER I INFORMATIONSVIDENSKAB ANSAT?

Kandidater i informationsvidenskab arbejder med en lang række opgaver inden for it og information, herunder projektledelse, administration, analysearbejde, design og produktudvikling, forskning, grafisk fremstilling, konsulentarbejde, kvalitetsudvikling, markedsføring, planlægning, strategisk kommunikation og undervisning.

Kandidaterne arbejder primært i private it-virksomheder, servicevirksomheder, informations- og kommunikationsvirksomheder, konsulent- og analysevirksomheder samt reklame- og markedsføringsvirksomheder. Derudover er de beskæftigede med analyse og konsulentarbejde, administration, planlægning og projektledelse inden for offentlige organisationer.





# INFORMATIONSVIDENSKAB



## ALEXANDER MAARBJERG BUUS

**Uddannelseskonsulent hos Uddannelse og Læring, HR, Region Nordjylland**

Uddannelse og Læring under Region Nordjylland beskæftiger sig med administration og strategi ift. uddannelsen af det sundhedsfaglige personale. Alexanders arbejdsopgaver strækker sig fra sagsfremstillinger på uddannelsesområdet over kommunikation til digitalisering af arbejdsprocesser.

"Selvom jeg ikke rigtig benytter mig af de direkte kompetencer, som vi har fået fra studiet (fx systemdesign, grænseflade-design osv.), anvender jeg i høj grad tankegange og livssyn fra min uddannelse i mit nuværende job. Dette indebærer perspektiverne og grundprincipperne i fx Agile Development, organisations- og virksomhedsteori samt didaktik og læringsteorier – og ikke mindst forståelsen for samspillet mellem det digitale og det analoge.

I løbet af min ansættelse er der opstået nye fokusområder og arbejdsopgaver, hvilket jeg er overbevist om, at jeg og mine digitale kompetencer har haft stor indflydelse på".

**Gurli Lauridsen,  
Uddannelseschef hos Region Nordjylland:**

"Da vi ansatte Alexander, var vi meget opmærksomme på, at vi ikke har en særlig digital vinkel på vores opgaveløsninger. Digitalt forstået som teknologien, relationen mellem teknologi og mennesket samt opgaven, der skal løses.

Vi havde behov for at blive udfordret i forhold til vores "normale" tankegang. Denne udfordring er kommet ved en anden faglig profil i teamet – retningen er sat, og små ændringer er konkretiseret".



## RUNE STEINESS

**PR-konsulent hos Louis Nielsen**

Louis Nielsen er Danmarks største optikerkæde. Rune varetager mange forskellige slags pr- og kommunikationsopgaver i virksomheden.

"Jeg beskæftiger mig med alt lige fra den lille pressemeddelelse over den store kampagne og nationale historier og pitches til aviser, tv og radio. Jeg har også ansvar for en lang række pr- og kommunikationsrelaterede projekter, herunder vores projekt *Giv Syn til Tanzania*, kampagner der skal synliggøre vores indsats for at nedsætte synstabet samt store og små historier fra virksomheden til medierne.

Mine arbejdsopgaver ligger i tråd med min uddannelse, hvor den gode kommunikation på tværs af medier og platforme var i fokus. Jeg bruger de analytiske og de strategiske kompetencer, som jeg tilegnede mig på AAU og det store fokus på modtagerrettet kommunikation. Derudover selvfølgelig den grundlæggende viden om god kommunikation målrettet forskelligartede medier".

## PROBLEMORIENTERET PROJEKT- OG GRUPPEARBEJDE

På AAU arbejdes der i grupper om større, problembaserede projekter jf. Aalborg-modellen for problembaseret læring. Der lægges vægt på, at de studerende samarbejder om at identificere, analysere og løse autentiske problemer med både teori og praksis – ofte gennem eksterne samarbejder. Herved får virksomheden adgang til ny viden, og de studerende får en tættere relation til deres fremtidige virke. Det betyder, at dimittenderne er rustet til at kunne varetage arbejdsopgaver fra dag 1. Fra start mestrer de at arbejde med problemer i praksis, at indgå i teams, arbejde tværfagligt, afrapportere mundtligt eller på skrift, formidle problemstillinger osv.

