

# KOMMUNIKATION

## KOMMUNIKATION – KORT FORTALT

Kommunikation handler om kultur, mediernes indflydelse, menneskers adfærd, interaktion, sprog- og mediebrug, og om hvordan moderne organisationer planlægger intern og ekstern kommunikation.

De studerende uddannes til at kunne forstå og undersøge komplekse kommunikations- og informationsindsatser.

Kandidaterne kan også udvikle, planlægge og iværksætte kommunikations- og informationsindsatser – for private og offentlige virksomheder og organisationer.

Vi arbejder med en lang række delområder, herunder strategisk kommunikation og sociale medier, politisk kommunikation, markedskommunikation og medier, oplevelsesøkonomi, æstetisk kommunikation, etik og medier, organisations- og ledelseskommunikation samt proces- og projektstyring.

## HVAD TILFØRER KANDIDATER FRA KOMMUNIKATION ARBEJDSGIVEREN?

Kandidaterne kan udvikle og vedligeholde virksomheders og organisationers kommunikationsindsatser eller initiere arbejdet med kommunikation som et nyt organisatorisk element. Kandidaterne evner at identificere, beskrive og udarbejde løsningsforslag til udfordringer inden for kommunikationsarbejde i bred forstand.

Derudover tilfører de virksomheder og organisationer ny viden og nye praksisser inden for kommunikation, og de løser med deres spidskompetencer specialiserede kommunikative opgaver, bl.a. inden for hr, pr, markedskommunikation, medieformidlet kommunikation eller sociale medier. Kandidaterne tilegner sig hurtigt ny viden og evner at formidle denne viden til fagfæller, andre faggrupper og samarbejdspartnere.

## HVOR ER KANDIDATER I KOMMUNIKATION ANSAT?

Kandidaterne arbejder primært i den private sektor, særligt i reklame- og markedsføringsvirksomheder, informations- og kommunikationsvirksomheder, handels- og detailvirksomheder, konsulent- og analysevirksomheder samt medie- og it-virksomheder.

De primære arbejdsopgaver er markedsføring, reklame, kommunikation, formidling, tekstproduktion, planlægning og projektledelse. Kandidaterne arbejder derudover også med konsulent- og udviklingsopgaver, analyser, evalueringer, planlægning, grafisk arbejde, administration, it, produktudvikling, hr, rådgivning og salg.

Inden for den offentlige sektor arbejder de med kommunikation, administration, analyse- og konsulentarbejde. De konkrete arbejdsopgaver er primært formidling og kommunikation, tekstproduktion, projektledelse, grafisk produktion og udviklingsopgaver.

## SPECIALISERING: NORDIC VISUAL STUDIES AND ARTS EDUCATION

Specialiseringen har fokus på visuel kommunikation. Specialiseringen omfatter digitale medier, nye teknologier, pædagogik med social og kulturel betoning, moderne kunstdidaktik samt nordisk visuel kultur.

Specialiseringen kvalificerer til arbejde i tværkulturelle og internationale kommunikationsmiljøer.





# KOMMUNIKATION



## ANNE SOFIE JUULSGAARD HANSEN

### Marketingchef ved Dyrehavsbakken (Bakken)

Bakken er en af Danmarks store forlystelsesparker, og den består af ca. 50 selvstændige erhvervsdrivende (teltholdere) samt en administration på 15 personer. Anne Sofie står som marketingchef i spidsen for en afdeling med 3 personer, ligesom hun har ansvar for planlægning og tilrettelæggelse af markedsføring, Bakkens medlemsklub, events og underholdning samt analysearbejde.

"Jeg bruger mange kompetencer fra min uddannelse, men i allerhøjeste grad mest min forståelse for kommunikation og tilgang til at gå til en arbejdsopgave. Jeg går meget undersøgende og reflekterende til værks, når jeg skal påbegynde en arbejdsopgave, og det er ofte også blevet nævnt fra mine kolleger, som ikke har samme baggrund. Det er noget af det, som jeg har brugt allermost fra min uddannelse ved Aalborg Universitet, og noget jeg absolut ikke ville have været foruden.

Derudover drager jeg stor nytte af, at vi på studiet arbejdede meget med strategisk kommunikation og den generelle forståelse for kommunikation".

### Nils-Erik Winther, Administrerende direktør ved Bakken

"Anne Sofie har den faglige ballast til, at hun fra dag 1 har haft en solid "grounding" til hurtigt at kunne begå sig i en virksomhed som Bakken med alle de udfordringer, der ligger med 50 forskellige ejere og holdninger til, hvad der er det 'rigtige'".



## JULIE ENGKJÆR

### Kommunikations- og marketingmedarbejder hos AB Byggeprofiler

AB Byggeprofiler beskæftiger sig med salg og service ifm. levering af tag- og facadeløsninger til byggebranchen. Julie varetager virksomhedens kommunikation såvel online som i trykte materialer.

"Virksomheden har ikke tidligere haft en kommunikationsafdeling/-person, så de havde nogle ideer til, hvilke opgaver jeg skulle varetage, men samtidig har jeg selv smidt mange idéer og tiltag på bordet, så min opgaveportefølje er et mix af begge dele".

### Rune Osmundsen, Sourcing Manager hos AB Profiler:

"Julie har bidraget med ny teoretisk forståelse i forhold til ekstern kommunikation og anvendelsen af sociale medier, hvilket har bidraget til virksomhedens inddragelse af disse platforme og mulighederne herpå. Derved er denne del af markedsføringen i højere grad blevet en del af virksomhedens samlede strategi, og håbet er, at dette kan bibringe forøget interesse for virksomheden og dermed bidrage til øget omsætning og kendskab.

Julie er et frisk pust til virksomheden. Hun har taget hånd om alt det kommunikative, som vi ikke selv har tid til i hverdagen, ligesom hun bidrager med input, ideer og tiltag, som vi ikke selv havde tænkt på, og derfor er hendes viden brugbar for os. Hun ser virksomheden med andre øjne, hvilket er godt".

## PROBLEMORIENTERET PROJEKT- OG GRUPPEARBEJDE

På AAU arbejdes der i grupper om større, problembaserede projekter jf. Aalborg-modellen for problembaseret læring. Der lægges vægt på, at de studerende samarbejder om at identificere, analysere og løse autentiske problemer med både teori og praksis – ofte gennem eksterne samarbejder. Herved får virksomheden adgang til ny viden, og de studerende får en tættere relation til deres fremtidige virke. Det betyder, at dimittenderne er rustet til at kunne varetage arbejdsopgaver fra dag 1. Fra start mestrer de at arbejde med problemer i praksis, at indgå i teams, arbejde tværfagligt, afrapportere mundtligt eller på skrift, formidle problemstillinger osv.

