

INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER – KORT FORTALT

Uddannelsen fokuserer på nye medier og deres måder at skabe interaktivitet, nye relationer og oplevelser for brugerne. Uddannelsens særkende er produktion, distribution, brug og betydning af interaktive digitale medier.

Kandidaterne kan analysere, designe, implementere, evaluere og formidle alle aspekter inden for interaktive digitale medier.

Der arbejdes med kommunikative systemer, interaktive systemer, indholdsproduktion, applikationer, avancerede brugergrænseflader, digital design, virtuelle fællesskaber, computerspil, digital interaktiv underholdning, mobile medier, digital æstetik, kunst og kultur.

Kandidaterne opnår desuden kompetencer inden for projektledelse, innovation samt organisations- og virksomhedsforståelse.

HVAD TILFØRER KANDIDATER FRA INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER ARBEJDSGIVEREN?

Kandidaterne kan udvikle og vedligeholde virksomheders anvendelse af interaktive digitale medier og etablere integration af interaktive digitale medier som et nyt organisatorisk element. De kan identificere, beskrive og komme med løsningsforslag til udfordringer inden for brug og design af interaktive digitale medier.

De tilfører virksomheder ny viden på området, og de kan løse specialiserede opgaver inden for interaktive digitale medier, herunder områder som digital mediedesign, usability, UX og gamification.

Kandidaterne tilegner sig hurtigt ny viden og evner at formidle denne viden til kollegaer og andre faggrupper og samarbejdspartnere.

HVOR ER KANDIDATER I INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER ANSAT?

Kandidater i interaktive digitale medier arbejder med en lang række opgaver, primært på det private område i it-virksomheder, reklame- og markedsføringsvirksomheder, informations- og kommunikationsvirksomheder samt handels- og detailvirksomheder.

De typiske opgaver omfatter analyse og evaluering, markedsføring, strategisk kommunikation og formidling, salg, design og produktudvikling, projektledelse og planlægning.

Kandidaterne arbejder også for offentlige organisationer, og her arbejder de primært med planlægning, formidling, strategisk kommunikation, grafisk produktion, projektledelse, uddannelse, markedsføring, konsulentopgaver, analyse og administration.



INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER



MARK DRASTRUP OLESEN

IT-Konsulent hos KMD

KMD beskæftiger sig med digitalisering af både den offentlige og den private sektor. Mark arbejder med XForm – en platform til udvikling af digitale selvbetjeningsløsninger. Hans funktion er en kombination af forretningsanalytiker og frontend udvikler.

"I arbejdet som forretningsanalytiker har jeg tæt samarbejde med vores kunder og dermed en koordineret rolle i forhold til udviklingen af kundens løsning. Her trækker jeg på de kompetencer, jeg tilegnede mig på projektledelsesmodulerne på AAU.

I studietiden fik jeg desuden erfaring med den tætte kundekontakt, da jeg i flere af semesterprojekterne samarbejdede med en rekvisit om at undersøge en problemstilling i deres virksomhed. Samarbejde på tværs af flere studieretninger i et forløb om at udvikle en løsning for en rekvisit gav indsigt i, hvordan tæt samarbejde skabes på tværs af kompetencer.

AAU's fokus på problembaseret læring betyder, at man lærer at tilgå nye udfordringer, herunder at tilegne sig ny viden og arbejde analytisk for at opnå det ønskede resultat".

Jesper Andersen, Head of Department/Business specialist hos KMD

"Marks uddannelsesmæssige kompetencer har gjort det muligt at afkorte oplæringsperioden, som typisk er relativ lang. Det var muligt, idet Mark havde berørt flere af opgavetyperne på sin uddannelse, og han blev ret tidligt sendt ud til kundemøder og workshops på egen hånd. Vores kunder følte sig i gode kyndige hænder fra start af".

LASSE SKOVSMOSE

Program & Project Manager hos Accenture

Accenture is a global management consulting and professional services firm that provides strategy, consulting, digital, technology and operations services. Lasse leads global business transformation projects.

"I scope, define and divide the business requirements along with our Accenture and client leadership, and I drive our projects from initial analysis through the design, build and deployment phases. Implementing large ERP business transformations on a global scale is a complex and comprehensive task.

The principles and fundamental skills acquired during my education have helped me succeed in my position, and to maintain a strong focus on getting tasks done, problems solved and projects delivered.

At AAU we learned how to handle and solve whatever issues falling into our place and I continue to utilize this experience and mentality in my work life".

Mia Heslegrave, Managing Director at Accenture

"Lasse is able to process and adapt to new challenges, information and situations quickly. These skills help drive efficient implementations of large-scale ERP transformation for our clients.

Solving complex issues and leading a team steadily through an ever-changing IT environment requires both discipline and overview. These are skills acquired during his education, as students at AAU create large complicated assignments with external stakeholders – combining theory with hands-on practical experience."

PROBLEMORENTERET PROJEKT- OG GRUPPEARBEJDE

På AAU arbejdes der i grupper om større, problembaserede projekter jf. Aalborg-modellen for problembaseret læring. Der lægges vægt på, at de studerende samarbejder om at identificere, analysere og løse autentiske problemer med både teori og praksis – ofte gennem eksterne samarbejder. Herved får virksomheden adgang til ny viden, og de studerende får en tættere relation til deres fremtidige virke. Det betyder, at dimittenterne er rustet til at kunne varetage arbejdsopgaver fra dag 1. Fra start mestrer de at arbejde med problemer i praksis, at indgå i teams, arbejde tværfagligt, afgøre mundtligt eller på skrift, formidle problemstillinger osv.

